



Head of Brand, Growth and Communications*

VREDEN | VOLLZEIT | HYBRID | AB SOFORT

Bei KEMPER sorgen wir seit fast 50 Jahren dafür, dass Menschen in metallverarbeitenden Betrieben weltweit sauberere und sicherere Luft atmen können.

Mit über 400 Mitarbeitenden, internationaler Präsenz und einer klaren Mission entwickeln wir Technologien, die weltweit Standards setzen. **#wecleanair**

Doch wir bauen gerade mehr als nur Marketing auf. Wir entwickeln eine internationale Marke weiter, treiben digitale Transformation voran, schaffen moderne Demand-Generation-Strukturen und gestalten aktiv die Zukunft unserer Branche.

Dafür suchen wir keinen klassischen Marketingleiter.

Wir suchen jemanden, der Marke, Wachstum, Digitalisierung, KI und internationale Sichtbarkeit auf das nächste Level bringt.

*Geschlecht egal. Hauptsache stark in Strategie, Umsetzung und Impact.

KEMPER®

DEINE MISSION

DU GESTALTEST MARKE, WACHSTUM UND INTERNATIONALE SICHTBARKEIT

Du verantwortest die globale Marketing-, Brand- und Kommunikationsstrategie von KEMPER – mit Fokus auf Europa und Nordamerika.

Dabei entwickelst Du kein klassisches Marketing. Du baust gemeinsam mit Deinem Team eine moderne, daten- und performanceorientierte Marketingorganisation auf, die Marke, Lead Generation, digitale Customer Journey, Content, Community und internationale Sichtbarkeit intelligent miteinander verbindet.

Du denkst unternehmerisch, handelst pragmatisch und verstehst, wie moderne Marken heute Aufmerksamkeit, Nachfrage und Wachstum erzeugen.

DAS ERWARTET DICH

MODERNE MARKETINGSTRUKTUREN MIT ECHTEM IMPACT

- Entwicklung und Umsetzung einer internationalen Marketing-, Brand- und Kommunikationsstrategie
- Strategische Weiterentwicklung der internationalen Website zu einer performanceorientierten Lead-, Content- und Conversion-Plattform
- Aufbau und Steuerung moderner Demand-Generation- und Lead-Generation-Kampagnen
- Verantwortung für digitale Kanäle wie Website, SEO, SEA, Social Media, CRM und Marketing Automation
- Weiterentwicklung unseres CMS- und digitalen Marketing-Stacks
- Entwicklung und Implementierung KI-gestützter Marketing-, Content- und Lead-Management-Prozesse
- Entwicklung internationaler Content-, Storytelling- und Thought-Leadership-Strategien
- Analyse von KPIs, Markttrends, Wettbewerbern und Kampagnenperformance

EVENTS & BRAND EXPERIENCES

MARKENERLEBNISSE, DIE SICHTBAR MASSSTÄBE SETZEN

Wir organisieren nicht einfach nur Messestände. Wir schaffen internationale Markenauftritte, Community-Formate und Event-Erlebnisse, die in unserer Branche sichtbar Maßstäbe setzen.

DAS BRINGST DU MIT

STRATEGISCHES DENKEN TRIFFT DIGITALE MARKETINGEXPERTISE

- Mehrjährige Erfahrung in einer leitenden Marketing-, Brand- oder Kommunikationsposition
- Sehr gutes Verständnis für modernes B2B-Marketing, digitale Kommunikation und Demand Generation
- Erfahrung im Aufbau performanceorientierter Marketingstrukturen
- Erfahrung mit CRM-, CMS- und Marketing-Automation-Systemen
- Verständnis moderner B2B-Funnels und digitaler Customer Journeys
- Gespür für Markenführung, Storytelling und internationale Kommunikation

WARUM KEMPER?

HIER KANNST DU WIRKLICH ETWAS BEWEGEN

Du gestaltest aktiv die Zukunft einer internationalen Marke in einem hochrelevanten Markt.

Du arbeitest direkt mit der Geschäftsführung zusammen, bekommst echten Gestaltungsspielraum und kannst sichtbar etwas aufbauen.

DAS BIETEN WIR DIR

FLEXIBILITÄT, VERANTWORTUNG UND INTERNATIONALE PERSPEKTIVEN

- Flexible Arbeitszeiten und hybride Arbeitsmodelle
- Firmenwagen zur privaten Nutzung
- Moderne Arbeitsumgebung mit kurzen Entscheidungswegen
- Internationale Projekte und Markenauftritte
- Betriebliche Altersvorsorge und Krankenversicherung
- BusinessBike-Leasing

Klingt nach Dir?

DANN FREUEN WIR UNS DARAUF, DICH KENNENZULERNEN.

Bewerbung bitte an: job@kemper.eu

KEMPER®